

# Reflexion - dieses Jahr

1) Lasse das Jahr Review passieren und vergleiche deinen Plan mit dem Punkt, wo du jetzt stehst und, wenn es konkrete Zahlenplanungen oder bestimmte Vorhaben gab. Sei dabei ehrlich zu dir - und gleichzeitig "gnädig". Es geht hier lediglich darum, die Weichen für das nächste Jahr zu stellen und dafür aus diesem Jahr Rückschlüsse zu ziehen, was du nächstes Jahr anders, genauso, besser machen kannst, willst oder sogar mußt. Los geht's:

# Reflexion - dieses Jahr

1)

- was hast du von deinen Vorhaben gemacht, was nicht?
- warum ?
- was hast du ggf. zusätzlich gemacht?
- Was hast du erreicht?
- was hast du nicht erreicht?
- was hast du ggf. geschafft, was du gar nicht geplant hattest?
- wo hast du dich ablenken lassen oder verzettelt?
- wo hast du prokrastiniert oder dein Mindset dir ein Bein stellen lassen ?
- wo hast du zugelassen, dass dir "das Leben (oder irgendwas anderes, was wieder auftauchen kann) dazwischen" kommt und wie wäre das im neuen Jahr vermeidbar ?
- was war tatsächlich unvorhersehbar?
- wo hast du aktiv entschieden, etwas anders als geplant zu machen ?
- was hast du losgelassen, was dir nicht länger diente?

# Reflexion - dieses Jahr



# Reflexion - dieses Jahr

1) Mache dir bewusst, was du geschafft und erreicht hast und würdige es!

Dankbarkeit und Feiern sind wesentliche Faktoren für deinen Erfolg.

# Vision & Ziele - das kommende Jahr

1) Wo siehst du dein Business heute in einem Jahr?



# Vision & Ziele - das kommende Jahr

2) Wie passt dein Business dann zu deinem Leben und was wird durch dein nächstes Business-Level in deinem Leben heute in einem Jahr möglich?



# Vision & Ziele - das kommende Jahr

3) a) Was sind die 3 wichtigsten Dinge in deinem Business, die du heute in einem Jahr erreicht haben willst ? Bitte jeden Bereich im Blick behalten, mindestens 1 Sache aus jedem Bereich:

- in Sachen Zahlen (Umsatz, Teilnehmende, e-mail-Liste)
- sonstige Dinge (wiederkehrendes Einkommen, neues Produkt geschaffen, Produktportfolio)
- "weiche" Faktoren (mehr Zeit, mehr Flexibilität, eigenes Büro, Buch geschrieben ...)



# Vision & Ziele - das kommende Jahr

3) a) Plane das nach dem "Kuchenstück-Prinzip":

- Kuchenstück
- Sahne auf dem Kuchen
- "the cherry on the cake"

Was ist das Kuchenstück, das Unverhandelbare, das du auf jeden Fall machst oder erreichst?

Was ist die "Sahne auf dem Kuchen", also wäre schon sehr gut?

Was ist die "Kirsche", also das nice-to-have-Goodie, das du am ehesten weglassen kannst?

(Verfahre beim Herunterbrechen auf Monat, Woche, Tag und deinen ToDos genauso)



# Vision & Ziele - das kommende Jahr

3) b) Was von diesen Dingen muß zuerst erreicht werden, um ein gutes Fundament für die anderen Sachen zu schaffen ? (Meist "harte" vor "weichen" Faktoren !)

# Vision & Ziele - das kommende Jahr

## 4) Wer hilft dir dein Business voranzubringen, welche Unterstützung hast und brauchst du?

(Plane dabei bitte auf jeden Fall folgende Faktoren mit ein:

- Beratung/Mentoring/Coaching -> immer mit einer mittelbaren Verzehnfachung des Invests rechnen ("mittelbar" beim Cashflow berücksichtigen)
- Anzeigenkosten -> dito, immer mit einer mittelbaren Verzehnfachung des Invests rechnen <- Strategien zur schnellen Refinanzierung
- was muß ausgelagert werden, weil es dir zuviel Zeit kostet oder du es gar nicht kannst oder es dich zu sehr von deiner "Zone of Genius" abhält. Denke daran: je weniger Zeit du hast, umso mehr darfst du selbst eigentlich nur "Money making activities" und reine "Cheftätigkeiten" machen, die nur du als Unternehmerin machen kannst)
- wo können Automatisierung oder Tools dein "billigster Mitarbeitender" sein
- wo ist Abgrenzung ein Thema (Unterstützung der Familie einfordern, externes Büro mieten, Teammitglieder, die dir nicht die erhoffte Entlastung gebracht haben o.ä.)
- wo brauchst du Wissens-Upleveling (oder ist nicht Auslagern die bessere Alternative? - wieviel Wissen brauchst du, um gut auslagern zu können oder gute Entscheidungen zu treffen)

# Vision & Ziele - das kommende Jahr



# Vision & Ziele - das kommende Jahr

5) Neue Dinge und nächste Ziele erreicht man meist nicht dadurch, dass man dieselben Dinge auf die selbe Art tut. Was denkst du darfst du verbessern, verändern oder erstmals machen, um deine Ziele zu erreichen?

# Vision & Ziele - das kommende Jahr

6) Wo könnte es dabei unbequem werden für dich, wo darfst du aus deiner "Komfortzone" / dem Bekannten raus?

# Vision & Ziele - das kommende Jahr

7) Was möchtest du launchen (erstmals oder erneut) im nächsten Jahr?



# Vision & Ziele - das kommende Jahr

8) Was hast du in diesem Jahr losgelassen, was dir nicht länger dient in deinem Business?



# Vision & Ziele - das kommende Jahr

9) Liste alle greifbaren Ziele auf, die dir helfen, in den nächsten 12 Monaten den gewünschten Erfolg zu erzielen



# Vision & Ziele - das nächste Quartal

10) Unterteile jetzt das 12-Monats-Ziel in ein Ziel für Q1 bzw. für die nächsten drei Monate, und ordnen es danach, welches Teilziel die größte Wirkung hat, um deine Vision zu erreichen. Füge nur Dinge hinzu, die du in Q1 / im nächsten Vierteljahr tun kannst.

Die 80:20-Regel ist in allem Queen !

Ziel mit dem größten Impact <-----Reihenfolge aufsteigend----->  
Ziel mit dem wenigsten Impact



# Vision & Ziele - deine M.A.W.-Ziele

11) Liste die Top-3-Projekte auf, die erforderlich sind oder sinnvoll sein könnten, um deine Ziele für das nächste Quartal zu erreichen. Was sind deine M.A.W.-Ziele (Mindest, Aufregend/Amazing, Wild) für deine Projekte oder Launches?

Projekt 1:

Mindest

Aufregend

Wild

Projekt 2:

Mindest

Aufregend

Wild



# Vision & Ziele - deine M.A.W.-Ziele

zu 11) M.A.W.-Ziele (Mindest, Aufregend/Amazing, Wild) für deine Projekte oder Launches?

Projekt 3:

Mindest

Aufregend

Wild

