

10 PRODUKT- IDEEN

DIE DU SOFORT UMSETZEN KANNST



BEREIT, NOCH DIESE WOCHE DEIN NEUES
PRODUKT ZU ERSTELLEN ?

AUF GEHT'S, LASS UNS DIREKT LOSLEGEN



Bereit, noch diese Woche dein Einkommen mit einem neuen Produkt zu steigern?

- Eine schnelle Cash-Spritze für dein Business oder auch dein allererstes digitales Produkt - Produkte zu erstellen und zu verkaufen muss nicht irre kompliziert sein.
- Erstelle super hilfreiche Produkte, die auch einfach zu konsumieren sind, mit denen deine Kund:innen schnelle Erfolge sehen und mehr von dir wollen.

Hier sind deine 10 schnelle Produktideen, die du sofort umsetzen kannst!

GENERELL: ÜBERLEGE, WAS FÜR DEINE ZIELGRUPPE, FÜR DEINE WUNSCHKUND:INNEN JETZT PASST ("LOW HANGING FRUITS")

WAS BRAUCHEN SIE AKTUELL?

UND WAS SIND FRAGEN, DIE DU IMMER WIEDER GESTELLT BEKOMMST,

THEMEN, DIE DU IMMER WIEDER ERKLÄRST,

DINGE, ÜBER DIE DEINE KUND:INNEN IMMER WIEDER STOLPERN?

- Wie kannst du daraus ein Produkt machen? Gerade bei einem kleinen, schnellen Produkt muss und vielmehr sollte das (je nach Produkt – ein ebook kann natürlich schon auch einen größeren Bogen spannen) thematisch gar nicht zu umfassend sein – greif dir eher einen Themenbereich, eine Fragestellung o.ä. raus.
- Oft denken wir da viieeeel zu umfangreich, zu kompliziert, um drei Ecken – ich schließe mich da selbst gar nicht aus 😊
- Dies gilt auch für das Produkt selbst – oft sind das Dinge, die du im Schlaf beantworten kannst, die für deine Wunschkund:innen mega hilfreich sind und ihnen Durchbrüche, tolle Erkenntnisse, Lösungen, Weiterkommen in ihrem/deinem Thema ermöglichen (abhängig davon, in welchem Feld du tätig bist, ist klar, oder?)





Manches sind verschiedene Produktarten oder eben verschiedene Formate (Print, Audio, Video oder Medien-Mix) - wähle aus, was für dich und deine Zielgruppe in Kombination mit dem Thema, das du vermitteln willst am besten passt bzw. was sich am besten eignet und passe die Idee für dich an.

Viel Spaß dabei!

Lena Busch

Lena Busch
CEO und Founder von familienleicht.de

1 | EBOOK ODER WORKBOOK

Ebook:

Logisch – eine der einfachsten Ideen und ist vielleicht gerade deswegen oft nicht so auf dem Schirm. Wissens- und Informationsvermittlung über jedes Thema, das du kennst und liebst – sehr umfangreich oder über ein kleines Ausschnitt-Thema. Prima als Überblick oder Einstieg in dein Gesamt-Thema (“Gärtnern mit Familie/in der Stadt”), da es vielen Leuten leicht fällt, solche Zusammenhänge in Buchform zu erfassen. Eignet sich zu allen Bereichen, ob Elternschaft, Technik, Haushalt, whatever.

Workbook: bring deine Kund:innen direkt in Aktion. Ob die Erstellung deines perfekten Fitness- oder MealPrep-Plans oder Bibelstudien mit Reflektionsfragen dazu – überlege dir, wozu sich dieses Format für deine Kund:innen eignet; der Phantasie sind keine Grenzen gesetzt.

2 | AUSDRUCKBARER/AUSFÜLLBARER PLANER, JOURNAL U.A.

Gerade, wenn du deinen Kund:innen beim Organisieren, Fokussieren u.ä. hilfst, eine tolle Sache – oder auch für die Künstler:innen, Visuellen und Kreativen unter uns. In unterschiedlichem Umfang – das kann eine Seite sein oder ein ganzes Buch.

z.B. Planer:

- Ziele setzen - oder Zeitmanagement-Planer
- Schwangerschaftsplaner
- Essensplanung
- Plane deinen Hausumbau/deine neue Einrichtung
- Organisiere deinen Haushalt neu
-

z.B. Journal:

- Reisejournal
- Erinnerungen für Eltern/Familie
- Journaling Prompts
- Dankbarkeitsübung

3 | CHECKLISTE, STYLEGUIDE, IDEENLISTE

Inspiration oder "ToDos" zum Abhaken – damit deine Wunschkund:innen nichts vergessen und wissen, was überhaupt alles dazugehört. Beispiele, je nachdem, in welchem Bereich du tätig bist

Zum Beispiel:

StyleGuide:

- Kleiner Outfit oder Make Up - Guide
- Style Guide für dein Zuhause – verschiedene Optionen/Ideen/Zusammenstellungen für unterschiedliche Räume/Funktionalitäten
- Branding Guide – verschiedene Farbschemata, Grafiken etc. zur Auswahl

Checkliste:

- Dinge, die in deinem Haushalt regelmäßig durchsortiert/aussortiert werden sollten
- Vorbereitung auf's Baby
- Reise-Vorbereitungs-Checkliste
- Vorbereitung zum Hauskauf – an was muss ich denken?
- Hochzeits-Vorbereitung
- Welche Bücher musst du in welchem Stadium deines Business unbedingt gelesen haben

Ideenliste:

- Wie starte ich eine Konversation? (mit meinem Traumpartner/in, Traumkunden, im Bewerbungskontext....)
- Ideen für E-Mail-Betreffzeilen
- Aktivitäten mit Kindern - günstige, leicht zu realisierende Ideen
- Was kann man mit Lego/Kapla etc. Bauen
- Was kann man mit Trello/Asana etc. umsetzen/planen

4 | SPREADSHEET ODER TRELLO-BOARD (BZW. ASANA ODER ANDERES, ÄHNLICHES TOOL 😊)

Ausfüllbare Dateien, Tabellen, Formate, die deine Kund:innen beim Planen, Rechnen etc. unterstützen

Zum Beispiel:

Excel-Datei oder Spreadsheet

- Budget für's Business-Vorlage
- Planungs-Datei
- Haushaltsbuch in Excel/Google Spreadsheet
- Rezeptplanung

Trello Board

- Rezepte-Board
- Haushaltsorganisation
- Board zur Planung oder zum Herunterbrechen kleiner Ziele
- Launch-Planungs-Board
- Board zur Planung deines Podcasts -Workflows oder Website-Launchs

5 | KARTEN, LABELS ODER ANDERE DRUCKBARE (KUNST-)WERKE

Karten

(ausdruckbar oder Versand über einen Fulfillment-Service)

zum Beispiel

- Coaching- oder Empowerment-Karten mit Reflektionsübungen, bestärkenden Sprüchen o.ä.
- Bibelverse
- Tägliche Journaling Prompts
- Beziehungs-/Kommunikations-Tips auf Karten (z.B. für Partnerschaft, Business oder Eltern-Kind-Beziehungen)

5 | LABELS ODER ANDERE DRUCKBARE (KUNST-)WERKE

Labels

(ausdruckbar oder Versand über einen Fulfillment-Service)

zum Beispiel

- Organisations-Labels zB für Büro, Technik oder Kinderzimmer
- Geschenkelabels

Druckbare (Kunst-)Werke:

zum Beispiel

- Deine eigenen Gemälde (z.B. mit Procreate)
- Zitate
- Muster
- Textil-Druck

6 | TEMPLATES UND VORLAGEN

Templates und Vorlagen aller Art sind sehr beliebt. Persönlich stehe ich ihnen zwiegespalten gegenüber, denn ich sehe oft, dass damit gerade am Start der "Pfad" von jemand anderem übernommen wird, was in den seltensten Fällen zum Erfolg führt und woraus sich viele dann sehr mühsam später wieder herausarbeiten. Als Inspiration können sie hilfreich sein, auch ist hier zu unterscheiden, ob du dich an Privatpersonen oder B2B wendest in deinem Business (z.B. die immer gleiche Insta-Grafik oder ein Bewerbungsschreiben oder Social-Media-Text, der dir schonmal gelesen vorkommt...) - und ob dein Template eher einen losen Rahmen gibt oder nur noch 2 Worte im Lückentext braucht. Also setze sie selbst achtsam ein und überlege (wie letztendlich bei jedem Produkt 😊), ob und wie sie Mehrwertig sein können für deine Zielgruppe.

z.B.

- Templates zum sinnvollen Aufbau einer Verkaufsseite
- Grafik- und Text-Vorlagen aller Art und für jede Nische
- Briefkopf-Vorlagen
- WordPress-Templates, z.B. zum Seitenaufbau

7 | VIDEO TUTORIALS ODER AUDIO-DATEIEN

Wissens- und Könnensvermittlung in komprimierter medialer Form

Audio-Dateien

bis hin zu Schritt-für-Schritt-Anleitungen und ganzen Audiokursen möglich - alles, was kein Video/visuelles Beispiel zum Verständnis/Lehren braucht

beispielsweise

- Meditationen
- Bestärkende Affirmationen oder andere Audios
- Ganze Audiokurse

Video Tutorials, kleinerer Selbstlernkurs

Tutorial, idR. Vorab aufgenommenes Selbstlern-Tutorial mit Video-Erklärungen zu abgeschlossenem, eher kleinen Einzelthema (in Abgrenzung zu Kurs).

Beispiele:

- "How to"-Video-Tutorial für dein favorisiertes technisches Tool (kann im Businessbereich sein, im Haushalt/Garten/Heimwerkerbereich, im Bereich Hobby/Handarbeit/sonstiges DIY)
- Tutorial, in dem du eine spezielle Technik vermittelst, z.B. im Bereich Dekoration oder wie man gute Selfies bei speziellen Lichtverhältnissen macht
- Sprachkurse (Ausschnitte - z.B. Business-Englisch für Buchhaltung)
- Lehrinhalte/Teachings zu Bereichen, in denen du eigene Erfahrungen hast, die du weitergeben möchtest, weil andere von ihnen profitieren können z.B. Geburt, Kochen, Gärtnern...

8 | LIVE WORKSHOP ODER KÜRZERER LIVE-KURS, MASTERCLASS, BEZAHLTES WEBINAR

Vieles, was du in einem (Video-)Tutorial oder ggf. auch in einem Audioformat lehren kannst, kann natürlich auch in einem Live-Workshop oder in einem kürzeren Live-Kurs (eine Woche, vier Wochen...) – je nach Art und Umfang – zu einem festen Zeitpunkt vermittelt werden.

Hier ergänzt du noch um mehr Wert und beantwortest z.B. Fragen im Rahmen des Workshops oder Live-Zeitraums. Technisch ist es für ein schnelles Produkt einfach umzusetzen (Webinar-/Meeting-Plattform, Lagermöglichkeit der Aufnahmen, ggf. Community wie begrenzte Facebookgruppe).

Eignet sich gut für Dinge, wo du weißt, dass mehr Support bei der Umsetzung oder Begleitung für deine Wunschkund:innen notwendig ist. Gerade im Bereich Mindset, Abnehmen, Persönlichkeits- und Businessentwicklung etc. kommen Selbstlernprodukte oft an ihre Grenzen – und in der Regel wirst du natürlich für ein begleitetes Produkt auch einen höheren Preis nehmen.

Zum Beispiel

- Dein Einstieg in ein zuckerfreies Leben – Theorie und Änderung erster Gewohnheiten in 4 Wochen
- Erstelle e-mails, die verkaufen
- 30 Tage Selbstliebe-Challenge

Oder auch für Beta-Kurse, also wenn du ein Format oder Thema zuvor noch nicht durchgeführt hast, denn hier kannst du viel auf den Bedarf der Teilnehmer:innen eingehen. Außerdem "da Bomb" für deinen inneren Perfektionist:in in: unheimlich hilfreich, um Dinge schnell oder überhaupt in die Welt zu bringen für diejenigen, die wie ich beim allerersten Video ca. 293 Aufnahmen für einen 2-Minuten-Clip machen .

Und natürlich bedient ein Live-Format schlicht auch einen anderen Lerntyp in deinem Thema als ein Selbstlern-Format.

8 | LIVE WORKSHOP, MASTERCLASS, BEZAHLTES WEBINAR, CASESTUDY

Ob Workshop oder Kurs, kommt auf den Umfang des abzudeckenden Themas an.

Workshops

eignen sich gut für Umsetzung in einem Ausschnitt mit schnellem Ergebnis.

Beispiele:

- Lerne mit mir die Kamera-Einstellungen an deiner Spiegelreflexkamera kennen – was ist für was?
- Die App xy in der Anwendung für deinen Instagram-Account – was ist damit möglich?
- Setze deinen YouTube-Kanal (deine Facebookgruppe, deinen E-Mail-Marketing-Account...) an einem Vormittag auf
- Flechte deinen eigenen Adventskranz
- Sauerteig ansetzen / wie wird der Sauerteigansatz zum Brot?
-

Masterclass / bezahltes Webinar

Ca. 1- max. 2 Stunden Lerninhalt. Eignet sich gut als Einstieg in ein Thema, in Wissensinhalte oder zur Inspiration. Wie beim Live-Kurs, eher noch besser, kannst du hier auch die Aufzeichnung verkaufen, da hier Wissensinhalte und Inspiration im Vordergrund stehen vor der Umsetzung.

z.B.

- Vorbereitungen für eine Flugreise mit deinem Hund
- Dieses Mindset braucht es, um von 6stellig auf 7stellig zu hüpfen

8 | CASESTUDY

Auch **CaseStudys** eignen sich gut für so einen Rahmen. Sie können auch gut nicht-live als Videoaufzeichnung oder PDF ausgeliefert werden.

In einer Case study als Produkt zeigst/schilderst du genau heruntergebrochen oder sogar step by step, wie du/Kunden von dir bestimmte Resultate erreicht haben und was dafür getan wurde.

(im Unterschied zu einer kostenfreien CaseStudy, die du vielleicht mit deinen Kund:innen in deinem Podcast oder Blog oder auf Social Media teilst, geht die CaseStudy als Produkt tiefer und lässt sich übertragen und auf andere Menschen oder Sachverhalte anwenden.

Beispiele:

- Wie du deinen Traumjob/immer wieder Traumjobs bekommen hast
- Wie du x Follower auf Instagram bekommen hast oder andere Marketing Case Studys
- Wie du deine Partnerschaft neu belebt hast
- Fitness/Gesundheit: was genau hast du gemacht, um deine Fitness/Gesundheit zu verbessern?

9 | LIVE GRUPPENCOACHING-SESSION

Für manche Themen ist es sinn- und wertvoll(er), als Experte/in einfach Fragen zu beantworten und etwas individuellen Rat zur Verfügung zu stellen.

Überwindet (erste) Hürden und bringt direkt weiter.

z.B.

- Fragen rund um die Einschulung
- Gruppencoachingsession zu deinem ersten Produkt

10 | (PERSÖNLICHE) VERZEICHNISSE, DATENBANKEN

Was du über lange Zeit mühsam zusammengetragen und/oder erprobt hast, müssen deine Kund:innen nicht machen – du gibst ihnen die Abkürzung.

Zum Beispiel

- Verzeichnisse der besten Orte und Möglichkeiten, um dich selbst als Podcast-Gast, Interviewpartner oder für die Veröffentlichung in Magazinen zu pitchen
- Verzeichnisse der besten Magazine für bestimmte Nischen
- Verzeichnis der besten Ressourcen für Heimdeko oder Heimwerken oder das erste Babyjahr...

(Das können natürlich - wie eigentlich alles hier Genannte - auch deutlich größere und nicht ganz so schnelle Produkte sein)

SO, DAS WAREN DEINE 10 IDEEN!

Welche passt für dich und deine Wunschkund:innen JETZT am besten?

Wichtig ist, dass du rasch in die Umsetzung gehst und mit Vermarktung und Verkauf startest.

Wenn du dabei Unterstützung willst und brauchst: schau dir meine Angebote an auf <https://www.familienleicht.de>

SO GEHT ES WEITER

Schau auf meine Seite www.familienleicht.de, gerne unterstütze ich dich. Dort findest du auch meine Angebote.



Abonniere den Familienleicht Life and Business Podcast:



Folge mir auf Social Media:





UND WER SCHREIBT DAS ALLES HIER?

Hi, ich bin Lena.

Ich bin ganzheitlicher Business Coach und Unternehmensberaterin - und habe 3 weitestgehend selbstbetreute Kinder. Binnen 2,5 Jahren habe ich mit nur wenigen Stunden pro Woche mein erfolgreiches und bedürfnisorientiertes mehrfach sechstelliges Online-Business aufgebaut, das inzwischen meine Familie ernährt.

In der Arbeit mit meinen KlientInnen betrachte ich immer ganzheitlich und verbinde Strategie, Bedürfnisorientierung, Persönlichkeitsentwicklung und Mindset.

Ich bringe Erfahrung aus über 10 Jahren als CEO/Führungskraft im Finanz- und Rechnungswesen und aus der internationalen Steuer- und Unternehmensberatung in meine Arbeit ein. Ich arbeite für und mit Unternehmen und Budgets aller Größenordnungen online und offline nun seit über 20 Jahren.

Ich lebe seit Jahren, worüber ich rede: Arbeit, Selbständigkeit und Unternehmerschaft mit meinen Kindern, meiner Familie und meinen Träumen und Zielen in Einklang zu bringen.

Ich bin der Überzeugung, dass mehr Geld und Einfluss in den Händen von Eltern diese Welt besser macht. Und dabei helfe ich - vom Start bis zum Online-Unternehmen mit mehrfach sechstelligen Gewinnen.

RECHTLICHES

Rechtlicher Hinweis

Alle Rechte vorbehalten. Du darfst die Inhalte dieses Workbooks nicht ohne Einwilligung und Einverständniserklärung der Autorin Lena Busch kopieren, verbreiten oder an Dritte weitergeben. Den Link zu meiner Website darfst du natürlich gerne weitergeben: www.familienleicht.de

Haftungshinweis

Die in diesem Workbook enthaltenen Informationen sind ohne Garantie, weder ausdrücklich, noch stillschweigend. Die Autorin kann nicht zur Verantwortung gezogen werden für Schäden, die direkt oder indirekt durch die Anwendung der in diesem Workbook enthaltenen Hinweise, Tipps und Aufgaben entstanden sind.